

# Bibliotecas que conectan culturas y personas

José A. Gómez Hernández  
Universidad de Murcia

Bilbao, 26 de febrero de 2009



# Objetivos

- Contextualizar las bibliotecas en el conjunto de servicios y productos culturales y educativos
- Reflexionar sobre lo que demandan los ciudadanos a las bibliotecas
- Exponer posibilidades y ejemplos de cómo las bibliotecas son útiles a la ciudadanía

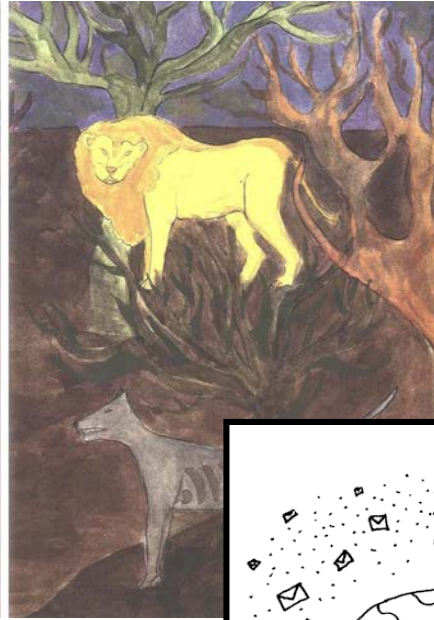
# Biblioteca y ciudadanía

- La ciudad como espacio de libertad y responsabilidad
- La alfabetización y el acceso a la lectura en el origen de la biblioteca pública
- La biblioteca como representación de la ciudad y uno de sus espacios agregadores clave

# El contexto y los usuarios

- Sobreabundancia de oferta cultural y de ocio de las industrias de la cultura y la comunicación
- Fomento del consumo privado, usuario como consumidor
- Cultura de masas vs. bibliotecas
- Percepciones e imagen social de las bibliotecas
- Hibridación de medios y contenidos
- Nuevas formas de elección e influencia

# hó!



Jornadas: El ciudadano demanda, la biblioteca responde



# Los usuarios

- Usuarios multitarea
- Cambios en las formas de lectura y consumo cultural
  - Textualidad digital basada en la navegación hipertexto
  - Los usuarios crean y comparten contenidos, participan en redes
- Economía de la atención
- Brecha digital económica, generacional, lingüística: diversidad de usuarios ...
- Necesidad de aprendizaje y alfabetización permanentes
- Usuarios digitales: 24/7, uso de buscadores, más tiempo de navegación y visualización superficial que lectura intensa, hábitos de descarga de información que después no se usa
- Infoxicación, saturación. La complejidad y el exceso puede llevar a muchos usuarios a sentirse indecisos, impotentes: “Reconocerse completamente extraviados es la comodidad suprema” (Beigbeder)

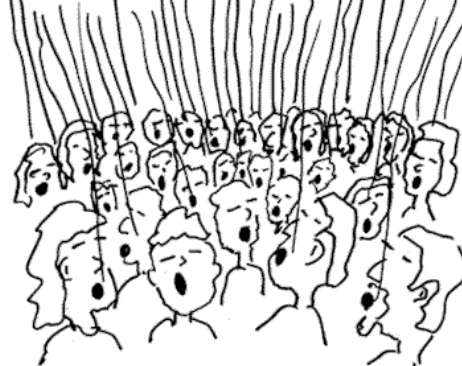
Figura estilística por la que una acción anodina es hecha pasar por interesante o enigmática.

Liberándome de lo superfluo.



CC BY: César Astudillo

A large pile of small, square, textured objects, possibly representing a large quantity of a specific material or a collection of small items. The objects are stacked haphazardly, with some showing a distinct grid-like pattern. A few objects are scattered on the surface around the base of the pile.



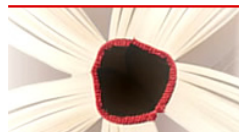
I AM TRYING TO  
ADD MORE FRIENDS



# Cómo conocer las demandas ciudadanas

- Consultas directas:
  - Imagina la biblioteca <http://www.imaginalabiblioteca.cat/>
- Estudios y estadísticas:
  - La lectura en España. 2008 <http://www.lalectura.es/2008/>
  - *Hábitos de lectura y compra de libros (FGEE)*  
<http://www.federacioneditores.org/>
  - La sociedad de la información en España 2008  
<http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/>
  - *Las bibliotecas públicas en España. Dinámicas 2001-2005*  
<http://www.bibliotecaspublicas.info>
  - .....





# Imagina

## LA BIBLIOTECA PÚBLICA DEL SEGLE XXI

Debat obert sobre el futur de la biblioteca pública



**JOSE ANTONIO GOMEZ**

- [Inici](#)
- [Notícies](#)
- [El meu compte](#)
- [Surt](#)

### Procés participatiu Imagina la biblioteca pública del S.XXI

El procés participatiu Imagina la biblioteca pública del S.XXI és una iniciativa de la Subdirecció General de Biblioteques del Departament de Cultura i Mitjans de comunicació.

L'objectiu d'aquest procés és recollir les aportacions del màxim nombre possible de persones relacionades amb el món de la biblioteca per tal de millorar el funcionament del Sistema de Lectura Pública.

Aquest procés, en la seva fase pública que s'ha presentat a través d'aquest portal, ha estat estructurat en 7 blocs temàtics. Cada bloc temàtic disposava d'una enquesta que després s'ha sotmès a la valoració de professionals i ciutadans. A cada enquesta es podien valorar idees i activitats relacionades amb aquests blocs.

El diumenge 25 de gener de 2009 va acabar el termini per valorar aquestes enquestes. Ara hem començat a elaborar els resultats. El dia 30 de març, en aquesta mateixa pàgina, estarà a disposició de tots els que desitgeu un informe valoratiu dels resultats.

Moltes gràcies per haver participat aportant el vostre gra de sorra a la millora del Sistema de Lectura Pública!

#### Enquestes per a professionals

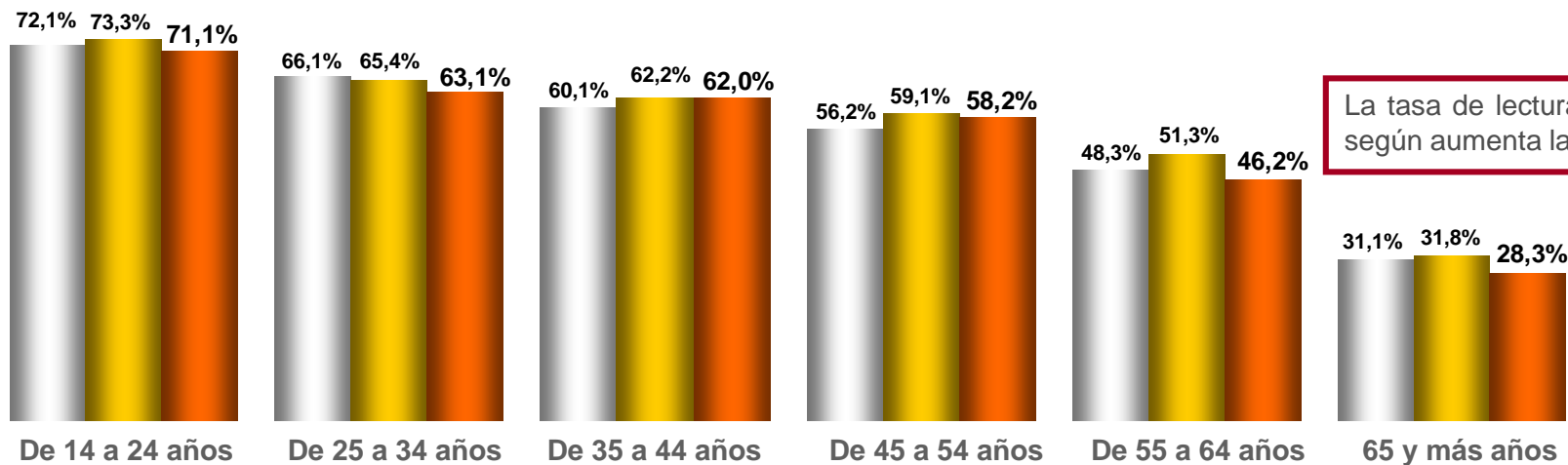
Enquesta	Inici valoració	Fi valoració
Enquesta catàleg serveis	12.10.2008	26.1.2009
Enquesta gestió del fons	13.11.2008	26.1.2009
Enquesta recursos humans	14.11.2008	26.1.2009
Enquesta promoció de les biblioteques	18.11.2008	26.1.2009
Enquesta equipaments	25.11.2008	26.1.2009
Enquesta recursos econòmics	11.12.2008	26.1.2009
Enquesta biblioteca digital i virtual	13.12.2008	26.1.2009
Enquesta sobre les noves aportacions	3.1.2009	26.1.2009

#### Enquestes per a usuaris/es

Enquesta	Inici valoració	Fi valoració
Enquesta catàleg serveis per a usuaris/es	7.11.2008	26.1.2009
Enquesta gestió del fons per a usuaris/es	13.11.2008	26.1.2009

## Lectores según edad

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



La tasa de lectura disminuye según aumenta la edad.

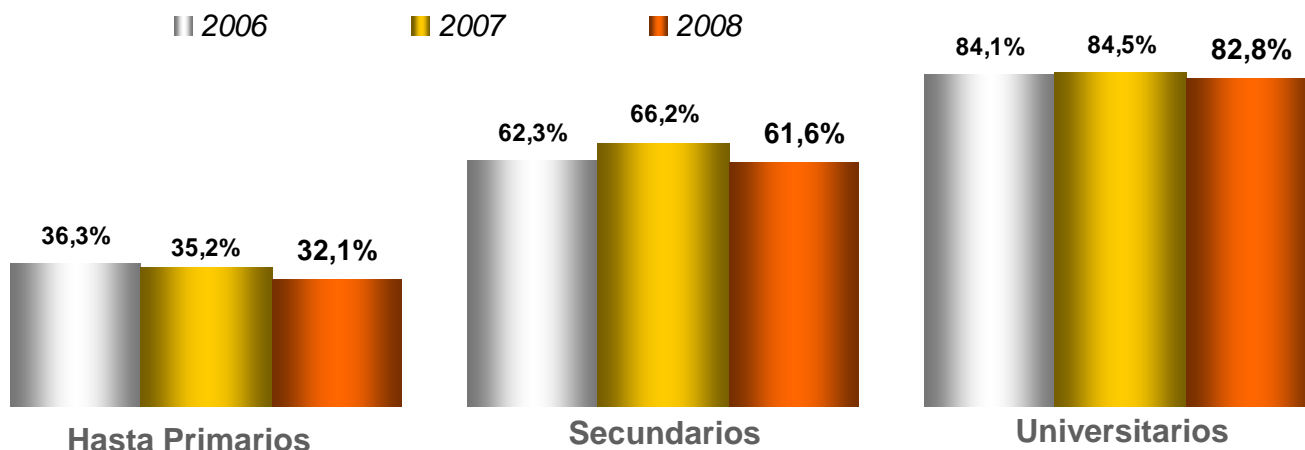
2008						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	50,1%	46,9%	45,7%	44,6%	35,4%	20,4%
Ocasionales	21,0%	16,2%	16,3%	13,6%	10,8%	7,9%
Total	71,1%	63,1%	62,0%	58,2%	46,2%	28,3%

2007						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	50,7%	47,2%	44,7%	44,3%	37,6%	22,4%
Ocasionales	22,6%	18,2%	17,6%	14,8%	13,7%	9,4%
Total	73,3%	65,4%	62,2%	59,1%	51,3%	31,8%

Por edades, son los más jóvenes los que presentan una tasa de lectores mayor (71,1%). De los 25 a los 54 años la tasa de lectores se sitúa en valores próximos al 60%; se aprecia el primer descenso brusco en la tasa de lectores al llegar el tramo de edad de 55 a 64 años (46,2%) y vuelve a descender bruscamente (hasta el 28,3%) entre los mayores de 64 años.

## Lectores según nivel de estudios



Se mantiene la estrecha relación entre la frecuencia de lectura y el nivel de estudios. Entre los entrevistados con un mayor nivel de estudios completado se observa un mayor porcentaje de lectores.

Esta diferencia se aprecia principalmente entre los lectores frecuentes.

2008			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	20,6%	43,9%	68,4%
Ocasionales	11,5%	17,7%	14,4%
Total	32,1%	61,6%	82,8%

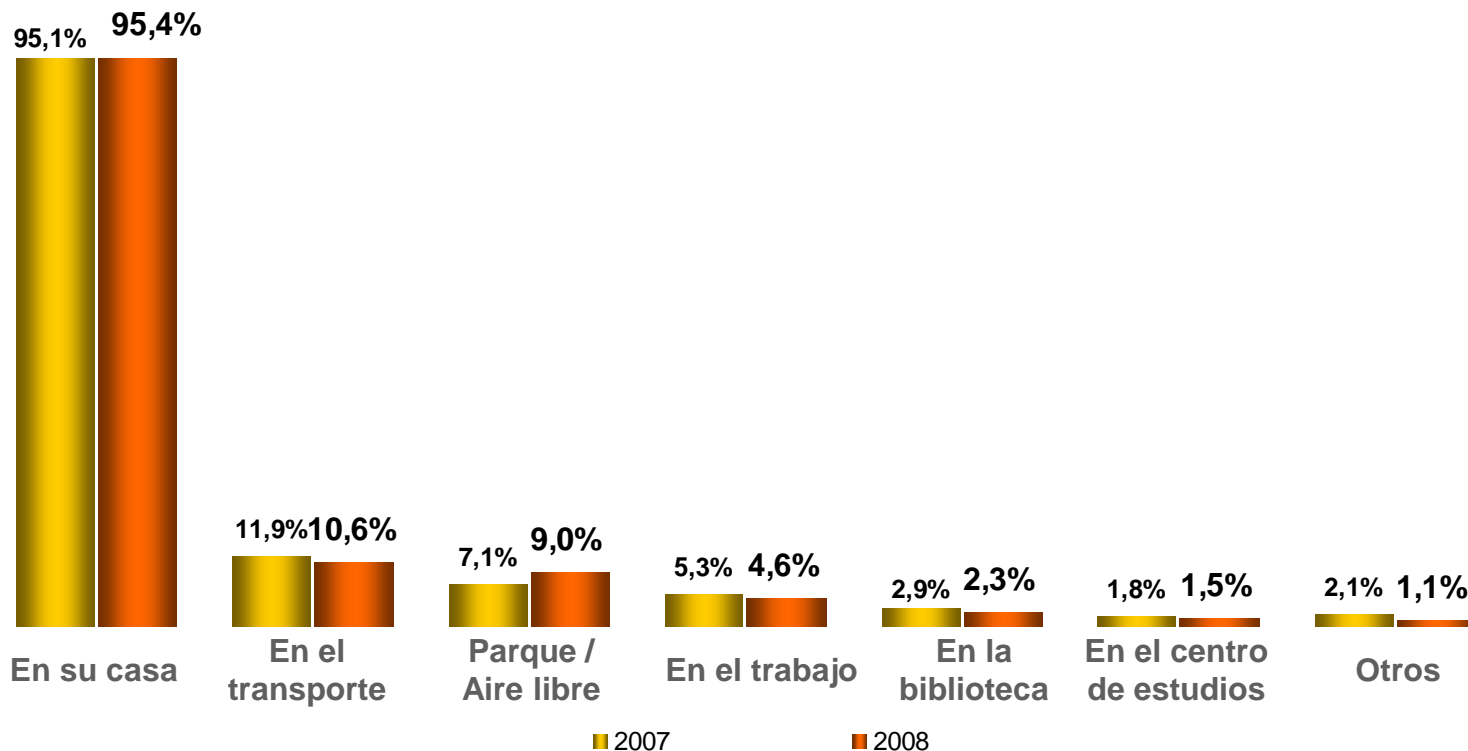
  

2007			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	22,2%	46,5%	68,9%
Ocasionales	13,0%	19,7%	15,6%
Total	35,2%	66,2%	84,5%

## Lugares de lectura.

Respuesta múltiple

*¿En qué lugares suele leer?*

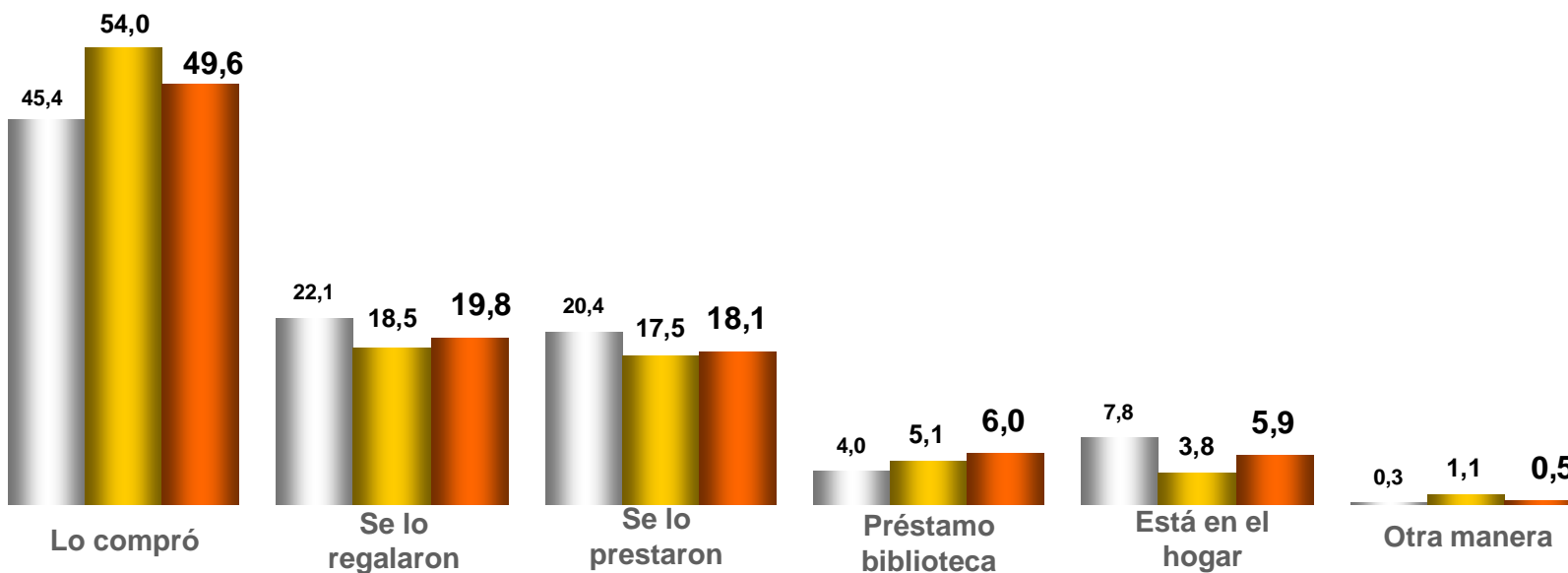


Se suele leer en el hogar, la gran mayoría de los lectores entrevistados lee en su casa y le sigue la lectura en el transporte 10,6% y al aire libre con un 9,0%. Destaca el bajo porcentaje de lectores en el centros de estudios, aunque este sólo es mencionado por los estudiantes y por los que tienen entre 14 y 24 años

*¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?*

*Datos comparados*

■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



Uno de cada dos lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído.

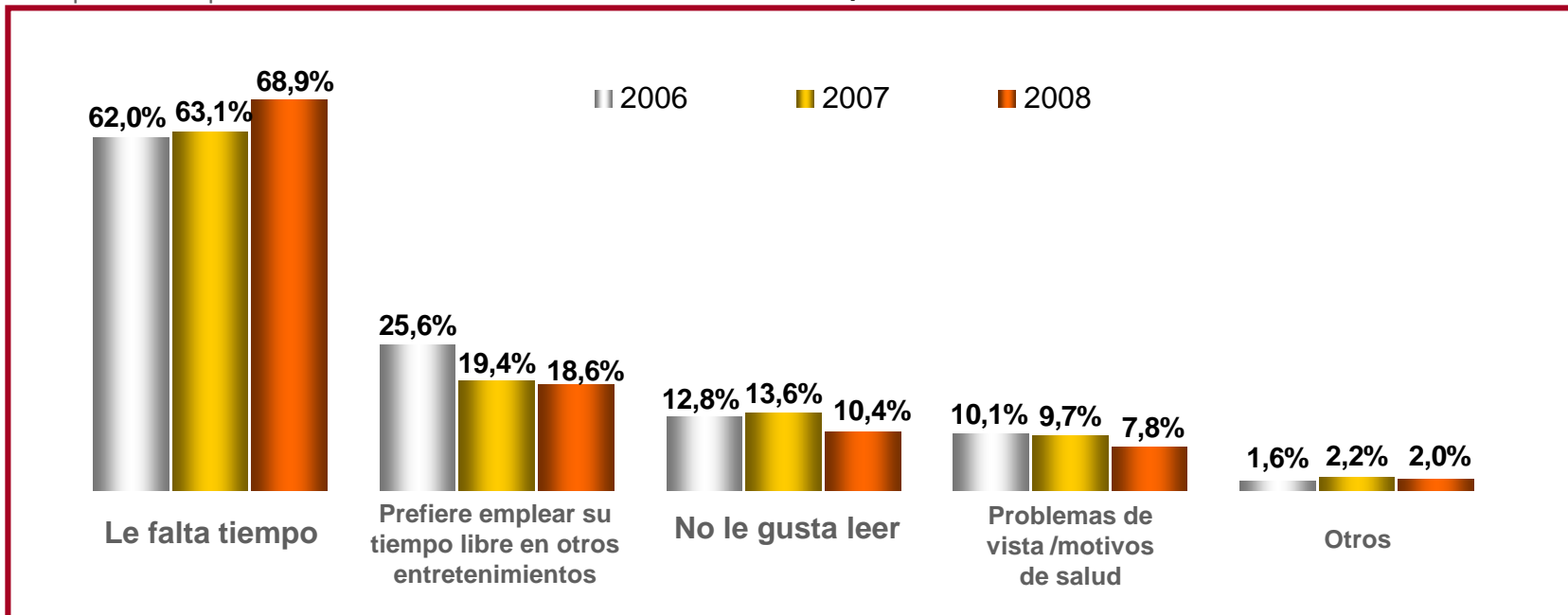
El préstamo y el regalo presentan porcentajes similares, aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos último libro leído de uno de estos modos.



## ¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

### Datos comparados

\*Respuesta múltiple



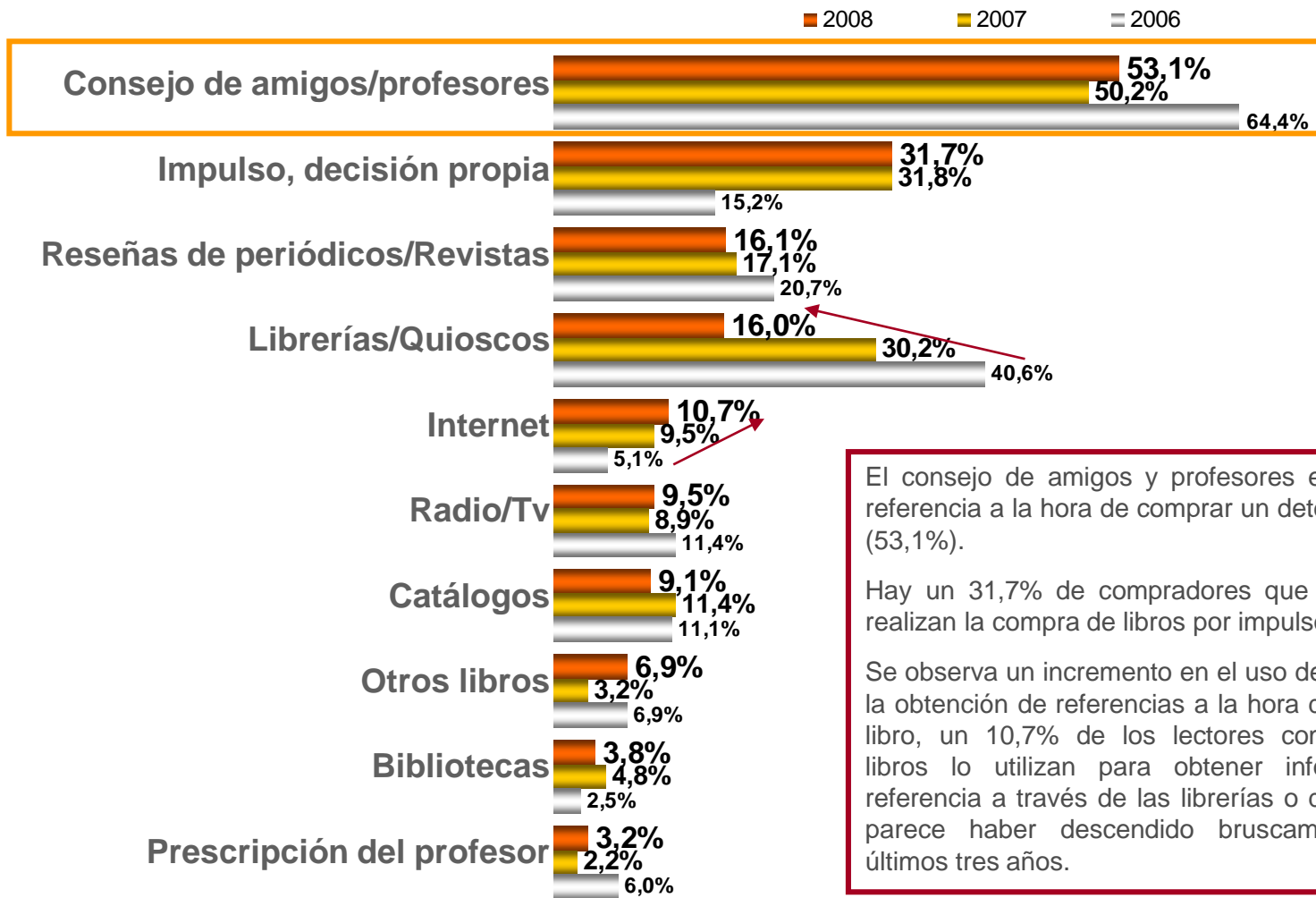
La falta de tiempo (ya sea por trabajo o por motivos familiares) continua siendo el principal motivo que argumentan los lectores de baja frecuencia de lectura para no leer más. El 68,9% de aquellos que leen alguna vez al mes o menos declaran este motivo.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la falta de tiempo es más mencionada entre las mujeres, entre los entrevistados de 25 a 54 años, y entre los ocupados.

Los hombres, los más jóvenes (de 14 a 24 años) los más mayores (más de 65 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre a otros entretenimientos. Y los más jóvenes son los que también afirman en un porcentaje mayor que no les gusta leer.

## ¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple



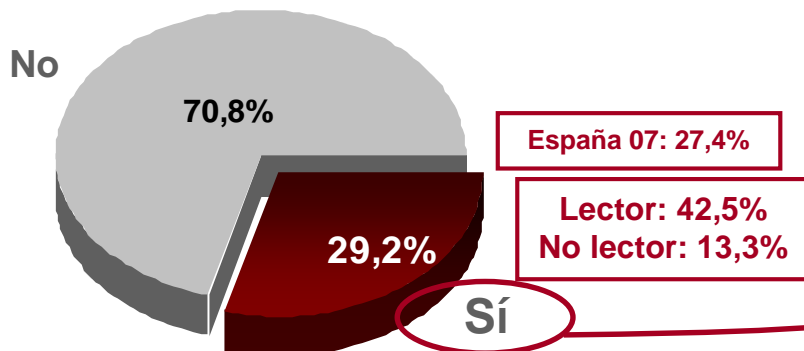
El consejo de amigos y profesores es la principal referencia a la hora de comprar un determinado libro (53,1%).

Hay un 31,7% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.

Se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, un 10,7% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información. La referencia a través de las librerías o de los quioscos parece haber descendido bruscamente en los últimos tres años.

## TOTAL POBLACION

**En el último año,  
¿Ha ido a alguna biblioteca?**

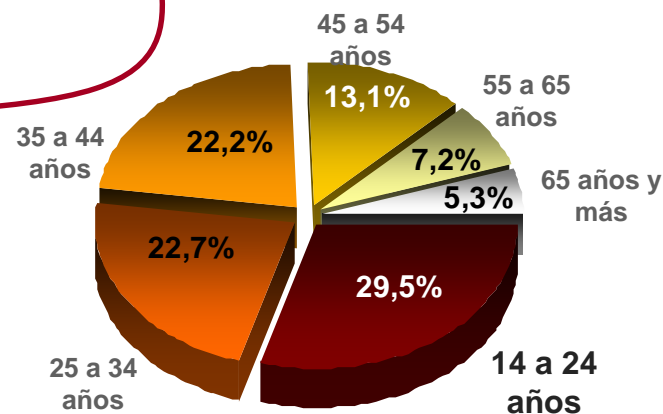


Un 29,2% de la población mayor de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca (este porcentaje alcanza el 42,5% entre los lectores). La visita a la bibliotecas decrece con la edad, así se observa que 6 de cada 10 de los que tienen entre 14 y 24 años declara haber visitado la biblioteca. Este porcentaje descende según aumenta la edad y sólo el 8,6% de los que tienen 65 o más años la han visitado en el último año.

% visita la biblioteca	Sí	No
De 14 a 24 años	62,2%	37,8%
De 25 a 34 años	35,1%	64,9%
De 35 a 44 años	33,7%	66,3%
De 45 a 54 años	23,3%	76,7%
De 55 a 64 años	15,6%	84,4%
Más de 65 años	8,6%	91,4%

La composición de los visitantes a la biblioteca sería:

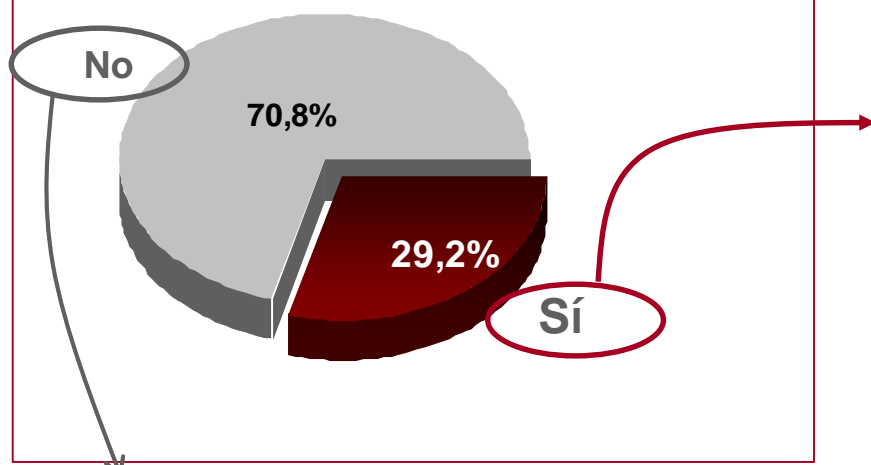
### Perfil del visitante de las bibliotecas



Base: ha ido a una biblioteca (2.220)

## TOTAL POBLACION

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca?



Si no ha ido : ¿Por qué no ha ido?

Base: No ha ido a una biblioteca (5.380)

	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
No tiene tiempo	51,0%	51,8%	50,2%	53,2%	58,6%	61,0%	56,5%	51,8%	32,3%
No le interesa, no tiene costumbre	20,6%	22,6%	18,7%	19,2%	17,3%	17,4%	16,6%	22,6%	27,6%
Consigue los libros por otros medios	14,7%	13,5%	15,8%	16,5%	18,2%	17,3%	17,3%	12,0%	9,6%
Motivos de salud	3,6%	3,2%	3,9%	1,2%	0,5%	0,7%	0,7%	2,6%	11,6%
No hay bibliotecas donde vive	3,3%	2,6%	3,9%	3,8%	1,8%	2,2%	4,0%	4,5%	3,5%
Prefiere leer / estudiar en casa	2,7%	2,6%	2,8%	5,5%	1,9%	1,7%	3,1%	2,9%	2,7%
No conoce ninguna, no sabe donde está	2,2%	2,3%	2,1%	2,2%	2,7%	2,2%	1,2%	2,0%	2,7%
No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas	1,3%	1,6%	1,0%	2,6%	2,4%	1,1%	1,2%	0,8%	0,6%
El horario no le conviene, le viene mal	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%	1,1%	0,3%	0,7%	0,4%	0,5%
No tienen buen servicio, malas instalaciones	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%

## ¿A qué tipo de biblioteca?

Pública

87,7%

Universitaria

15,7%

Escolar

5,2%

Bibliobús u otra

1,3%

9 de cada 10 entrevistados que han acudido a una biblioteca, han ido a una biblioteca pública.

Base: ha ido a una biblioteca (2.220)

■ 2008



# La lectura e internet. FGEE 2009

Base: Población general +14 años (7.600)

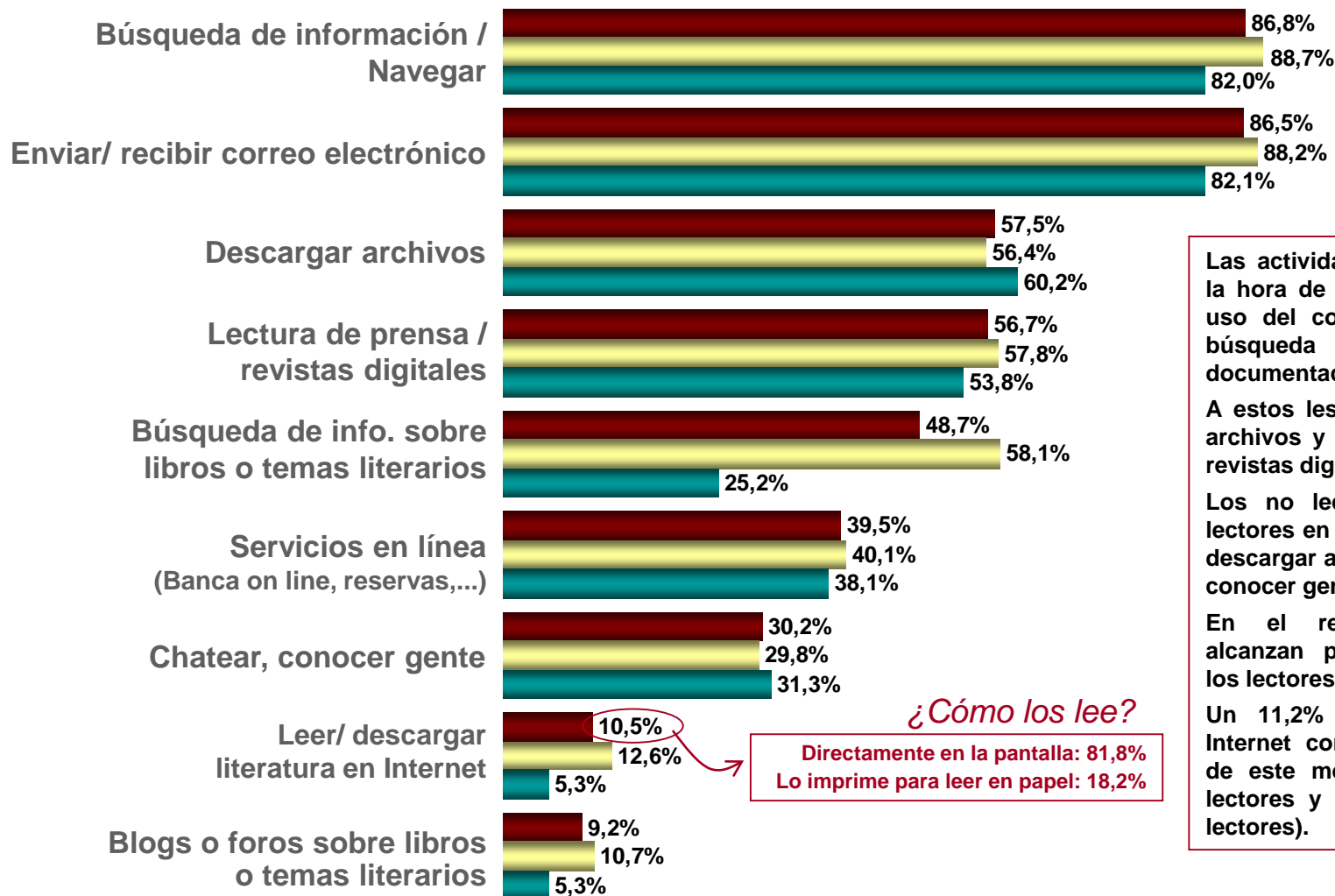
	Total	Lectores	No Lectores
	(7.600)	(4.148)	(3.452)
¿Tiene ordenador en el hogar?			
Sí	67,2%	81,1%	50,4%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)			
Sí	57,6%	71,4%	41,1%
Utiliza vd. Internet (base Total)			
Sí	52,3%	68,5%	32,9%
¿Con qué frecuencia? (base Total)			
Todos o casi todos los días	39,9%	53,4%	23,8%
Una o dos veces por semana	7,7%	9,6%	5,4%
Los fines de semana	2,0%	2,2%	1,7%
Alguna vez al mes	1,5%	1,9%	1,0%
Con menos frecuencia	1,2%	1,4%	1,0%
No utiliza Internet	47,7%	31,5%	67,1%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)			
En su casa	43,1%	56,4%	27,1%
En el trabajo	14,3%	19,9%	7,7%
En el centro de estudios	1,4%	2,0%	0,6%
En un cibercafé	1,4%	1,7%	0,9%
En la Biblioteca	1,1%	1,6%	0,6%
En casa de amigos/ familiares	0,7%	1,0%	0,4%
En un work center	0,2%	0,1%	0,2%
Locutorios	0,1%	0,1%	0,1%
No utiliza Internet	47,7%	31,5%	67,1%

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a internet en el hogar. Además utilizan internet en mayor proporción (68,5% de los lectores utiliza internet frente al 32,9% de la población total)



## ¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



### ¿Cómo los lee?

Directamente en la pantalla: 81,8%  
Lo imprime para leer en papel: 18,2%

Las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet son el uso del correo electrónico, y la búsqueda de información o documentación.

A estos les sigue la descarga de archivos y la lectura de prensa y revistas digitales.

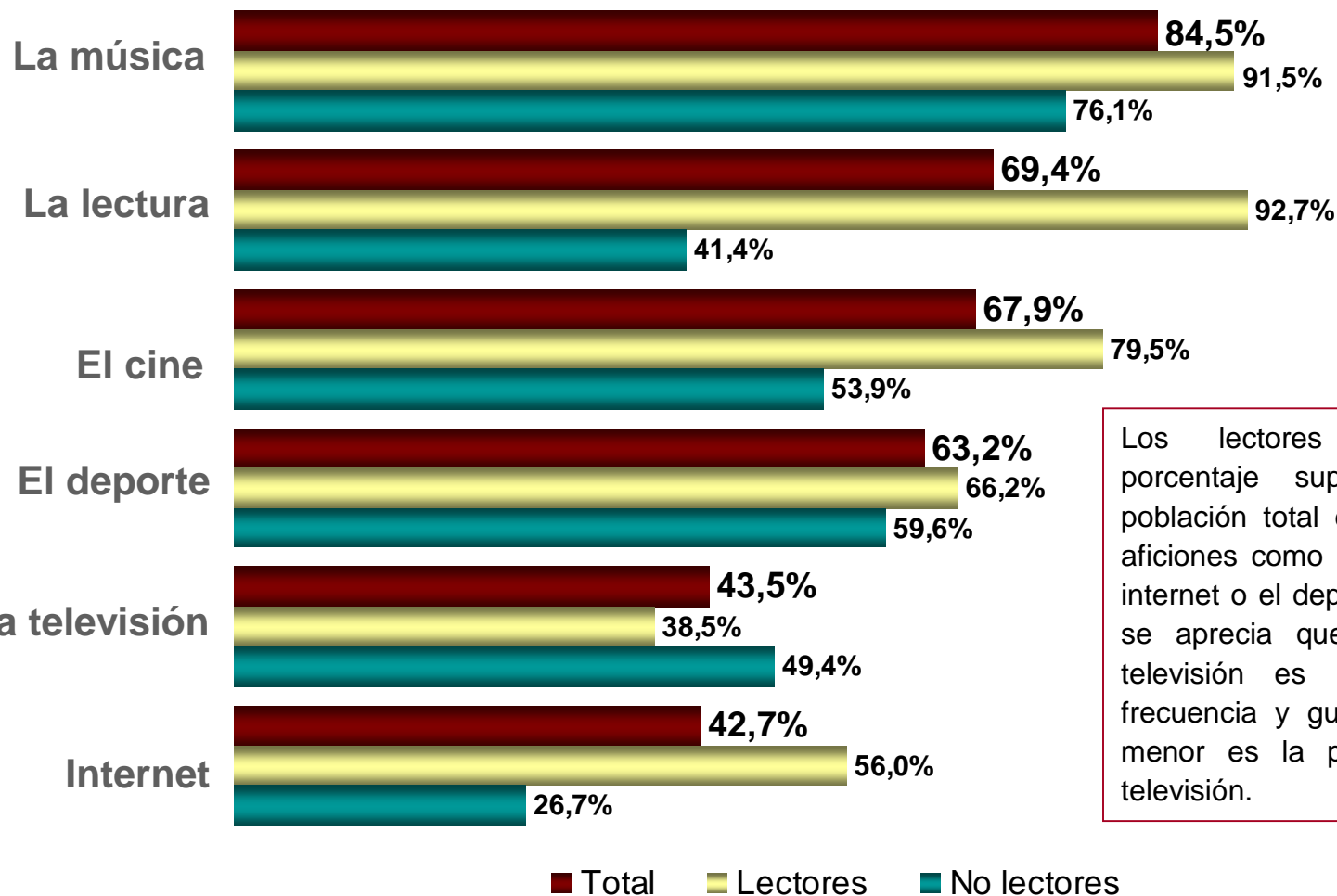
Los no lectores superan a los lectores en el uso de Internet para descargar archivos y para chatear, conocer gente.

En el resto de actividades alcanzan porcentajes superiores los lectores.

Un 11,2% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (14,2% entre los lectores y un 3,7% entre los no lectores).

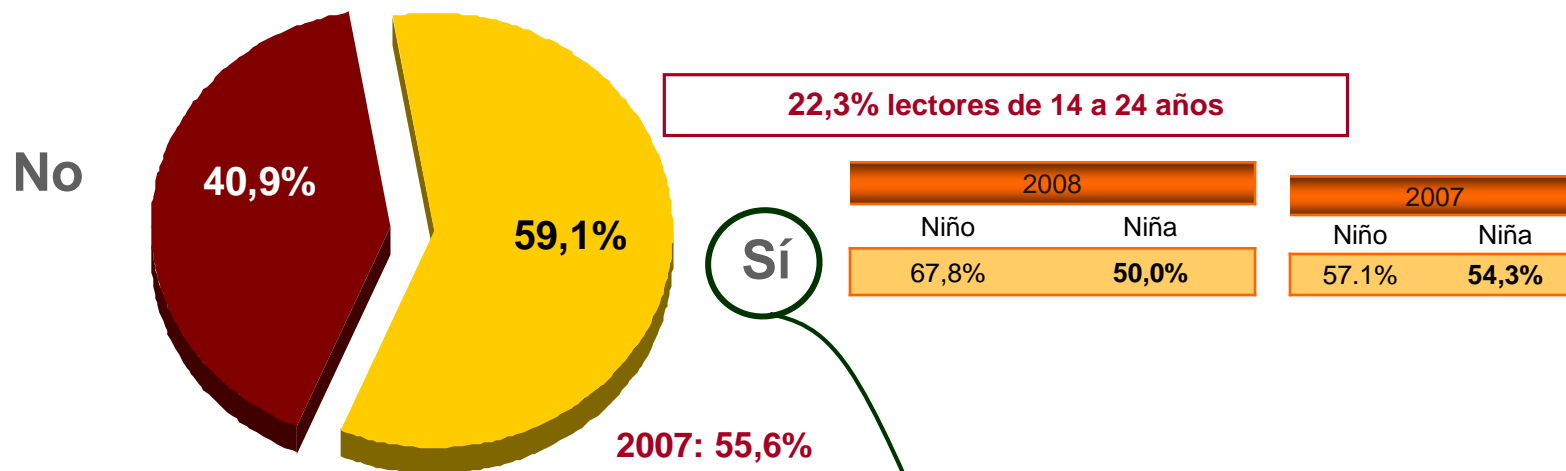
■ Total ■ Lectores ■ No lectores

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?



Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, internet o el deporte, mientras que se aprecia que la afición a la televisión es menor, a mayor frecuencia y gusto por la lectura menor es la preferencia por la televisión.

## ¿Sueles leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



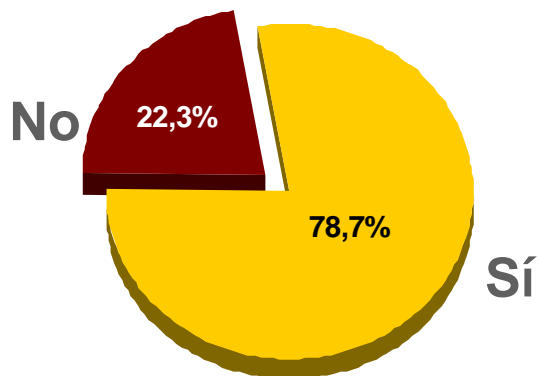
Algo más de la mitad de los **niños lectores** además de libros leen cómics o novelas gráficas en alguna ocasión, los niños algo más que las niñas.

## ¿Con qué frecuencia?

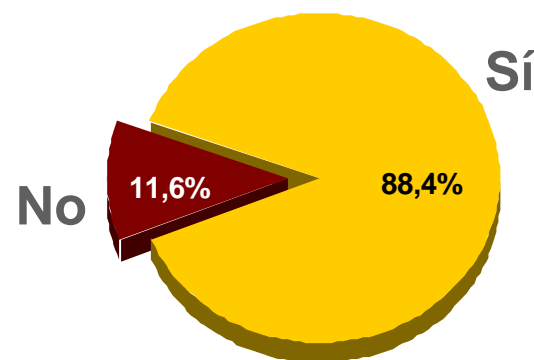
Base: Lee tebeos (572)

	2008	
	Niño	Niña
Alguna vez a la semana	44,9%	41,3%
Alguna vez al mes	38,5%	38,5%
Con menor frecuencia	16,6%	20,2%

*¿Leen tus padres habitualmente?*

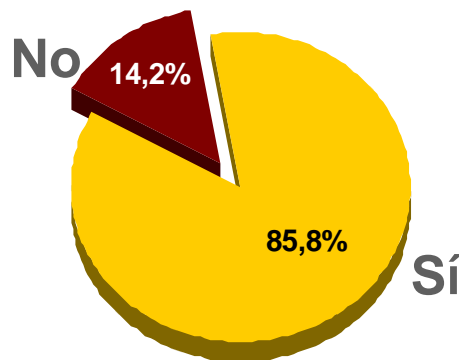


*¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?*



En el hogar tienen una media de 34 libros infantiles o juveniles

*¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?*



# La Biblioteca y las personas

(*El cielo sobre Berlín*, W. Wenders)







# Cambios e incertidumbres bibliotecarias

- El ritmo de los cambios en el mundo de la información
- La función de intermediación, filtro y selección en un nuevo contexto de autoría y publicación
- La función de orientación y prescripción en un contexto de recomendaciones sociales
- Función educadora e inclusiva de las bibliotecas
- La importancia de los espacios físicos en un contexto de información digital

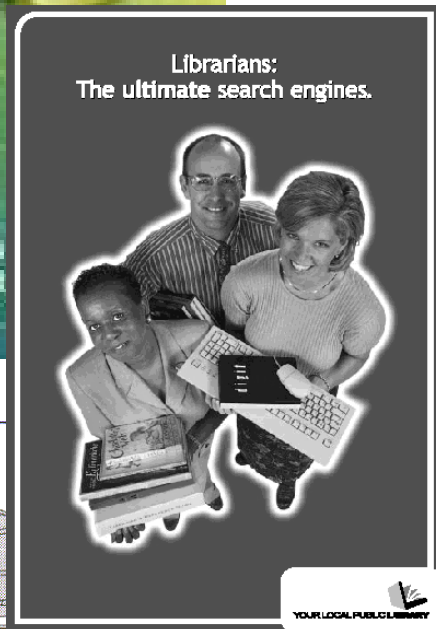
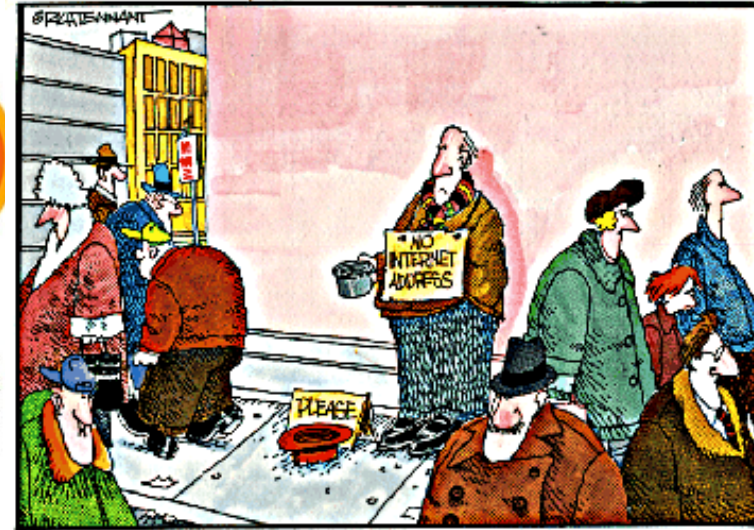
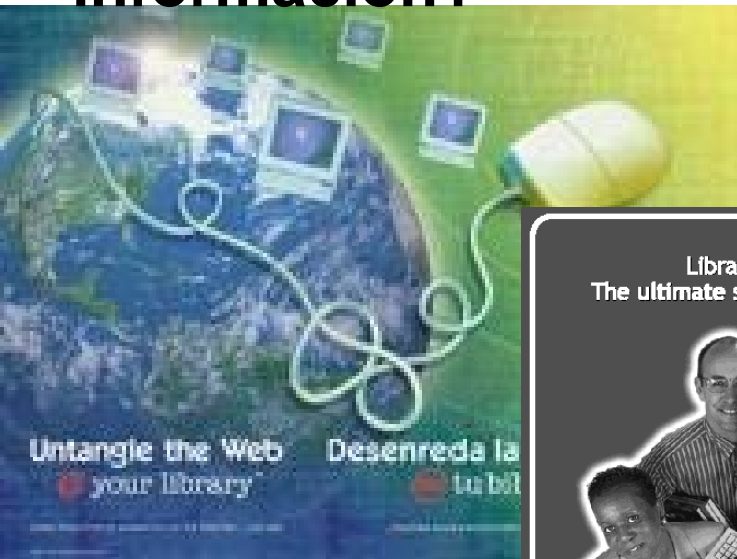
# Visión de la biblioteca

- La necesidad de reinventar la biblioteca
  - El lugar como espacio social y cognitivo
  - Las personas como centro, no la tecnología
  - Nuevas formas de mediación e intermediación
  - El proceso como finalidad, más que el resultado.  
Simplificar el proceso de recuperación de información no es lo que genera conocimiento. Sería más bien facilitar el proceso de aprender a informarse.
  - Trabajar en red y con otras instituciones culturales como archivos, museos, grupos científicos o culturales....

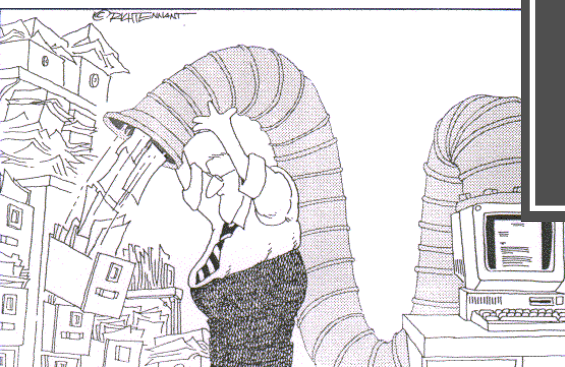
L. Anglada, 2008

# hó!

## ¿Cómo quedan las bibliotecas y los bibliotecarios en todo este mundo de información?



- Seleccionar, escoger, organizar, asesorar
- Creación, digitalización, publicación de contenidos acceso abierto
- Espacio social de lectura, información y aprendizaje
- Acceso TICs



esponde

# Gestionar la biblioteca

- Buscar la calidad, la diferenciación, analizar la satisfacción
- Buscar la cooperación y la complementariedad
- Atender necesidades emergentes
- Equilibrar cohesión e inclusión
- Potenciar la experiencia de uso de nuestros servicios
- Ser emprendedores, proactivos, abiertos a la innovación y al cambio, evolucionar con los usuarios
- Ser receptivos y acogedores



hó!



## Los parques biblioteca



### Tallers als Espais Multimèdia >

**Aquí podreu consultar el calendari de cursos i tallers gener-març 2009**

#### 1. Tallers multimèdia i d'Internet

Les biblioteques de Barcelona disposen de **23 Espais Multimèdia** on s'ofereixen un munt de totes les possibilitats que tenen les eines i els recursos informàtics.

- Alfabetització informàtica
- Música digital
- Edició d'imatges digitals.
- Autoaprenentatge de llengües.
- Informàtica bàsica.
- Creació de pàgines web.
- Jocs d'ordinador.
- Internet bàsic i temàtic
- Tallers de contes animats amb FLASH
- Programari lliure
- Dibuixa i crea amb l'ordinador.

#### 2. Creacions dels Tallers dels Espais Multimèdia

**Taller: Dibuixa i crea amb l'ordinador [+]**  
Exposició de 9 vídeos digitals elaborats pels alumnes del Taller.

#### 3. Imatges dels tallers multimèdia

**Taller: Second Life [+]**  
Fotografies del taller Second Life a la Biblioteca Sagrada Família.

#### 4. Cursos d'Internet a la resta de biblioteques

**A la resta de biblioteques cursos i accés gratuït a Internet.**

- Internet I
- Internet II
- Crea el teu correu electrònic
- Google a Internet

Més informació sobre els Espais Multimèdia >>

13/1/2008 BALANCE ANUAL DE UNOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES

## Las 31 bibliotecas públicas de BCN superan los cinco millones de visitas

- Las salas, que en febrero sumarán otra en Horta, prestaron 3,9 millones de documentos en el 2007
- La aparición de nuevos núcleos de población obligará a construir más centros de los previstos



Trabajos en la Biblioteca Can Mariner de Horta, que abrirá en febrero. Foto: FERRAN NADEU

JORDI SUBIRANA  
BARCELONA

Las bibliotecas públicas de Barcelona no dejan de incrementar el número de usuarios. El año pasado, estos equipamientos recibieron más de cinco millones de visitas, mientras que los préstamos de documentos (libros, compactos y DVD) ascendieron a los 3,9 millones. El plan de bibliotecas preveía hasta ahora que la capital catalana dispondría de 40 centros en el 2010. Sin embargo, la aparición de nuevos núcleos de población en la ciudad obligará a construir otras siete bibliotecas más.

El Consorcio de Bibliotecas, una entidad que gestionan el ayuntamiento y la Diputación de Barcelona, tenían como objetivo alcanzar los cinco millones de visitas a través de los tres millones y medio de préstamos hacia el 2010, al acabar la implantación del

van años en auge. A finales del 2006, auditados por el consorcio, hasta el 30 03, el 4,4% más que en el mismo a los tres millones: 2.885.702, con un reserva en el número de carnets. Los ento de más del 11%.

as bibliotecas han dejado de ser solo pacios de ocio, información y formación r cursos, asistir a conferencias y s pasa por ofrecer servicios adaptados a s multimedia, organizar más cursos de os en otras lenguas.

s se sumará el próximo 3 de febrero la 38 y los primeros meses del 2009 se itat Meridiana) y la biblioteca del Camp : más significativos que deberían entrar y nuevas construcciones--, figuran los rovença), Vila Florida (Sarrià), Gòtic (en Sant Andreu).

ntros hasta ese año. El número 40 será il junto a la estación de França. Las El equipamiento, que llegará a reunir rente del consorcio de bibliotecas, el y, ya que los restos arqueológicos

3- plan. A las 39 previstas se sumarán avanzó la construcción de bibliotecas en

Max (Open: llegatbarcelona.net)

**LlegeixBarcelona**  
Bloc de novel·la i poesia contemporània

**Biblioteques de Barcelona**  
ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ

**20 Últimas tardes con Teresa II**  
16/1/2008

diversitat de febrer, 2008 10:02 - **Andrés Felipe, El Corral, Juan Ramón, Últimas tardes con Teresa** | [ver más](#)

La elección por parte de la novela, la de este mes, es el libro del Corral, en la vía el protagonista, Andrés, el 16 de enero. A la novela se le añaden otros dos títulos de la lista de los libros más vendidos: el de **El Corral**, la novela **El Corral**, la novela **El Corral**.

**Presentació**  
Catalan  
Altres titolats: Últimas tardes con Teresa, El Corral, Juan Ramón, Últimas tardes con Teresa

**Categorías**  
A la Vía del Corral  
El Corral  
Juan Ramón  
Últimas tardes con Teresa

**e-Prestatgeria**  
A la Vía del Corral

**LlegatB@rcelona**  
la biblioteca de l'Altreu Barcelona en l'acte



# Recomendaciones y pautas de actuación profesional

## PRIORIDADES PULMAN Y CALIMERA

- Inclusión social
- Cohesión, identidad y diversidad cultural, creación de contenidos culturales diversos.
- Fomento de la participación ciudadana y el gobierno electrónico
- Apoyo de la formación a lo largo de la vida, de la educación formal y no formal
- Contribución al desarrollo social y económico apoyando a las empresas locales de formas diversas
  - atrayendo el turismo y la inversión;
  - ofertando servicios de información;
  - estimulando la adquisición de habilidades;
  - contribuyendo a la regeneración ciudadana y a la sostenibilidad
  - situándose a la vanguardia de la industria cultural.



**¿Qué están haciendo las bibliotecas por los usuarios que están quedando en paro o sin recursos por la crisis?**

# Recomendaciones y pautas de actuación profesional

## IFLA

- Aprendizaje permanente, alfabetización informacional
- Desarrollo de la sociedad de la información
- Inclusión, atención a las necesidades especiales



# Experiencias bibliotecarias ejemplares

- Cómo documentarse sobre ellas
  - Reflejo en los medios
  - Recopilación de buenas prácticas de asociaciones profesionales
  - Base de datos IFLA de historias de éxito de las bibliotecas
  - Premio Internacional de marketing de bibliotecas



## IFLA Libraries Success Stories Database

Inglés Francés Alemán **Español**

[La base de datos](#)

[Añadir Entrada](#)

[Búsqueda](#)



**SLIR**  
Swiss Librarians for  
International Relations



## Sobre la base de datos

### ¿Por qué?

En el marco de sus actividades para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI/WSIS) y con el fin de contribuir a la presencia de las bibliotecas en el mundo, tanto en el presente como a largo plazo, la IFLA ha creado una base de datos que tiene por objeto mostrar el valor de las bibliotecas a la sociedad en su conjunto.

Los objetivos de la Declaración de Principios y del Plan de Acción de la CMSI tienen en cuenta el lugar de las bibliotecas en la sociedad de nuestros días. Sin embargo, a fin de garantizar que las medidas descritas se convierten en una realidad duradera, deben ser mejor conocidas, de forma que los organismos que financian el desarrollo de la sociedad de la información, ya sean del gobierno o de una empresa privada, sean más conscientes de los logros de las bibliotecas y de los servicios que prestan haciendo accesibles el conocimiento y la información y, por tanto, sean alentados a financiar futuras actividades.

### Sumario

Logros y proyectos de las bibliotecas de acuerdo con las categorías siguientes:

- Bibliotecas como punto de acceso
- Bibliotecas como centros de aprendizaje de las TIC
- Bibliotecas para la educación continua
- Bibliotecas para necesidades específicas
- Bibliotecas para el patrimonio cultural

Esta base de datos no se limita a los proyectos desarrollados por una institución en solitario. Por el contrario, la fuerza de las bibliotecas en el mundo de hoy la cooperación y la creación de redes en todos los niveles, local, regional, nacional e internacional. Encontrará este tipo de iniciativas, especialmente aquellas que suponen una asociación entre los países avanzados y las economías emergentes.



## IFLA Libraries Success Stories Database

Inglés Francés Alemán **Español**

La base de datos

Añadir Entrada

**Búsqueda**



## Buscar en la base de datos de la IFLA de Éxito

**i** Cuando la búsqueda:

- ☒ Match all words between fields (AND)  
☐ Match any words between fields (OR)

Restablecer

**Búsqueda**

+ [Búsqueda avanzada](#)

**i** Elegir uno o más elementos:

**Proyecto de la categoría**

--- Ninguna selección ---

- C1 - El papel de los gobiernos y de todas las partes interes...
- C2 - Infraestructura de la información y la comunicación
- C3 - Acceso a la información y al conocimiento
- C4 - Creación de capacidades
- C5 - Creación de confianza y seguridad en la utilización de las TIC
- C6 - Entorno habilitador
- C7 - Aplicaciones de las TIC
- C8 - Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüís...
- C9 - Medios de comunicación
- C10 - Factores éticos de la sociedad de la información
- C11 - Cooperación internacional y regional

--- Ninguna selección ---

¿Necesita ayuda? Algo no funciona?

[Póngase en contacto con el webmaster](#)



**slq** state library  
of queensland  
South Bank

## Events Calendar

22 Feb 2009 1:30pm

### Uncovered Maps

Venture behind the scenes and uncover some of the rare, precious and newly acquired items in our collection.

"What a beautiful Library.  
I guess it's like the  
country itself -  
Big and friendly."

UK visitor

## Subscribe

State Library Magazine  
slqnews

Webcasts

# Virtual books

Read a wide range of digital books online.



1 2 3 4 5

**onsearch** search the catalogue BETA

## Quick Links

<a href="#">Visit us / Opening hours</a>	<a href="#">Catalogues</a>
<a href="#">Databases, ebooks</a>	<a href="#">Find information</a>
<a href="#">Ask us</a>	<a href="#">Use the internet</a>
<a href="#">About the John Oxley Library</a>	<a href="#">Book a computer</a>
<a href="#">Become a member (e-services)</a>	<a href="#">Attend training</a>
<a href="#">Queensland Library Foundation</a>	<a href="#">Attend an event</a>

## Newsfeed

### Panoramic Queensland

Take a wider view of Queensland's 150 year history in this exhibition of landscapes and townscapes captured in their full panoramic glory.

### yourtutor online homework help

[yourtutor](#) is a free, live, online homework help service for grades 4 to 12. The service is available Monday to Friday, 4-8pm - for instant, one-on-one assistance with maths, English, science, research and study skills from friendly, helpful tutors. This service is available to all Queensland public library members.

### Webcast - Redefining how success is measured in aboriginal learning

Watch a fascinating seminar that discusses efforts being



## SITE SEARCH

Google™

Search

☒ IFLA ☐ www

## IN THIS DOCUMENT

[Objectives of the Award](#)[Guidelines](#)[Proposals Must](#)[Selection Criteria](#)[Deadline](#)

## LINKS

[Past Awards](#)[Management and Marketing Section](#)[Emerald](#)[!\[\]\(3342c215b2a8b663596a81468d5dc314\_img.jpg\) Fellowships, Funds, Grants and Awards](#)

## 7th IFLA International Marketing Award

Sponsored by:



Emerald

EMERALD Group Publishing LTD

[عربي](#)  
[Español](#)[中文](#)  
[Français](#)[Deutsch](#)  
[Русский](#)

### WIN 1,000 US\$... AND MORE!

#### Apply for the 2009 IFLA International Marketing Award

The IFLA Section on Management and Marketing in collaboration with Emerald has the pleasure to announce the IFLA International Marketing Award for 2009.

#### OBJECTIVES OF THE AWARD

- Reward the best library marketing project worldwide each year
- Encourage marketing in libraries
- Give libraries the opportunity to share marketing experiences

#### GUIDELINES

- Application forms:



Word format (doc)

[عربي](#)  
[Español](#)[中文](#)  
[Français](#)[Deutsch](#)  
[Русский](#)[English](#)

PDF

# Iniciativas premiadas por IFLA

- Un sistema de tutoría en línea para ayudar a hacer los deberes escolares de los niños de su comunidad.
- Un servicio de biblioteca nocturno para padres y madres jóvenes que a la vez son estudiantes, con un apoyo de guardería en la biblioteca.
- Un servicio de bibliobús para usuarios afectados por la guerra de los Balcanes en zonas rurales poco pobladas de su región.
- Un servicio de carritos de libros y otros materiales para niños hijos de vendedores en los mercados de calle.
- Una campaña para recuperar usuarios de la biblioteca: We miss you: "Te echamos de menos".
- Una exposición itinerante para dar a conocer las nuevas misiones de la bibliotecas, bajo el lema "Biblioteca Pública: casa, árbol, río. Pasa sin llamar".
- Un servicio de animación lectora y alfabetización digital para los niños refugiados de Afganistán, Iraq y Somalia recién llegados a su Región.
- Un servicio para ancianos y personas con discapacidad, con un enfoque de apoyo psicológico.
- Los clubes de lectura de Barcelona

# ho! Biblioteca Nacional Singapur 2009

## Ask Stupid Questions Movement

*The spirit of Asking ...*

Stupid questions can lead to **spectacular & innovative** ideas!!

And to prove it, the National Library Board is presenting a series of free workshops for any interested organisation or institution to showcase the art of asking stupid questions to generate brilliant ideas. So gather a minimum of 20 or maximum of 30 people from your workplace or school and sign up today.

Book your date with us and bring back a useful technique to solve problems or create new opportunities!

### About ASK STUPID QUESTIONS™

Ask Stupid Questions™ (or ASQ) is a practical methodology to create innovative ideas for any issue and or solutions to any problem. Using these "stupid" questions as a base, participants will brainstorm and arrive at innovative solutions for profitable projects or to resolve organisational issues and challenges.

Date	Library Venue	Session
Mon 17 Nov	National Library Building	Opening Session 1 Creativity in Action 2.30pm-5.00pm
Tue 18 Nov	Bukit Merah Public Library	ASQ Session 2 9.30am-12.00pm
Wed 19 Nov	Tampines Regional Library	ASQ Session 3 9.30am-12.00pm
Thu 20 Nov	Geylang East Public Library	ASQ Session 4 9.30am-12.00pm
Fri 21 Nov	Woodlands Regional Library	ASQ Session 5 9.30am-12.00pm
Sat 22 Nov	National Library Building	ASQ Session 6 10.30am-12.00pm
Sun 23 Nov	National Library Building	ASQ Session 7 (ASQ Kids) 3.00pm-4.00pm
Sun 23 Nov	National Library Building	ASQ Session 8 2.30pm-4.00pm

**For Kids Only!!**

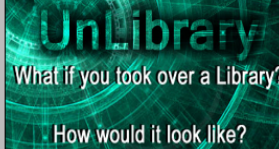
To register, please contact Sharon at [sharon\\_koh@nlb.gov.sg](mailto:sharon_koh@nlb.gov.sg)

**Do take note:**

- Workshops are available to only one organisation per slot.
- All workshops are free, on first-come-first-served basis.
- Minimum number of participants per workshop is 20 and maximum is 30. All participants must come from the same organisation.
- Upon booking of the slot, confirmation must be made within three days. Once confirmed, no changes will be entertained.
- Last date for booking is 19 November 2008, or when all slots are confirmed, whichever comes first.

## Library

### UnLibrary



WHAT IF YOU TOOK OVER A LIBRARY? HOW WOULD IT LOOK LIKE?

WHAT IS UNLIBRARY?

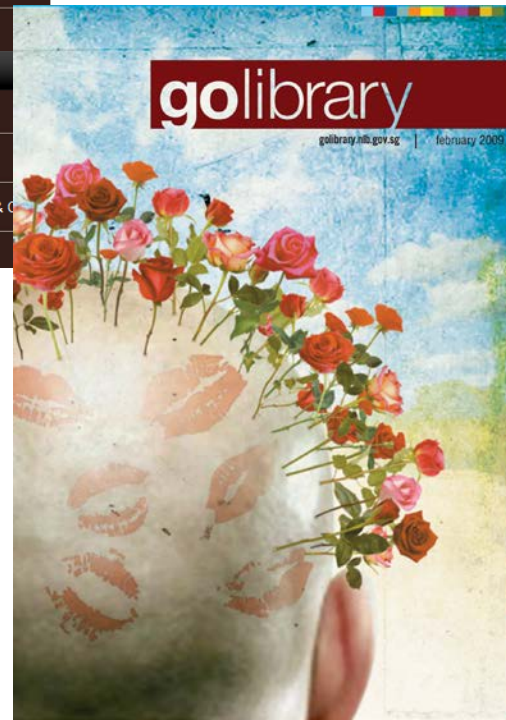
UnLibrary is an experimental concept of a personality-driven space within a library which can be shaped and evolved by visitors, with the aim of creating a tangible output based on an iconic Personality. The idea is to allow not only the manipulation of the UnLibrary space, but also the manipulation of everyone's ideas and creations, and possibly help the Personality determine the direction of his next project.

WHAT IF YOU TOOK OVER A LIBRARY? HOW WOULD IT LOOK LIKE?

WHAT IS UNLIBRARY?

UnLibrary is an experimental concept of a personality-driven space within a library which can be shaped and evolved by visitors, with the aim of creating a tangible output based on an iconic Personality. The idea is to allow not only the manipulation of the UnLibrary space, but also the manipulation of everyone's ideas and creations, and possibly help the Personality determine the direction of his next project.

Alvin Tan, Founder and Artistic Director of The Necessary Stage, has kindly agreed to be the guest Personality for this exciting prototype with a theatrical theme, to be launched to the public at Library@Esplanade in late Mar 2009.



Candidatura IFLA  
Marketing Award 2009

Jornadas: El ciudadano demanda, la biblioteca responde



# dyddiau da happy days

Dwi'n medru treulio'r diwrnod yn y gwely,  
diolch i'm llyfrgellydd!

I get to spend the day in bed  
thanks to my librarian!



edrychwch o'r newydd ar eich llyfrgell  
take a fresh look at your library

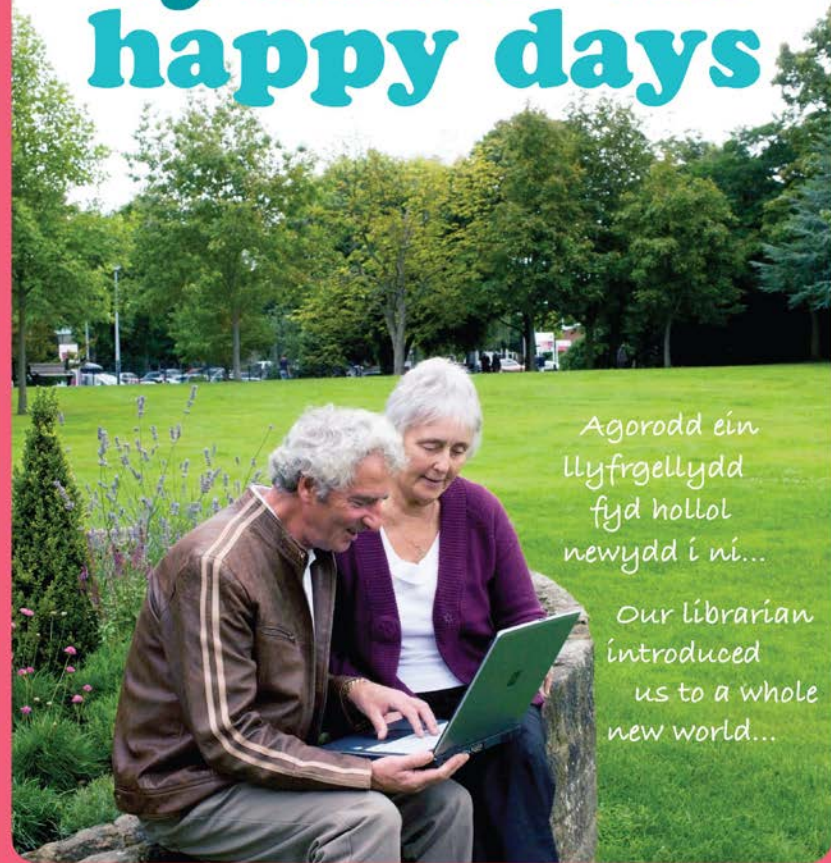
Am fwy o wybodaeth, ewch i wefan llyfrgell.cymru.org/cy/dyddiau-da/  
For more information, visit [library.wales.org/happy-days/](http://library.wales.org/happy-days/)



# dyddiau da happy days

Agorodd ein  
llyfrgellydd  
fyd hollol  
newydd i ni...

Our librarian  
introduced  
us to a whole  
new world...



edrychwch o'r newydd ar eich llyfrgell  
take a fresh look at your library

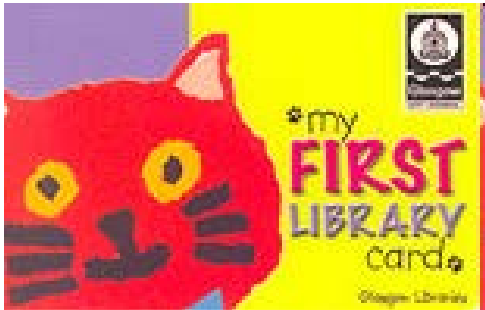
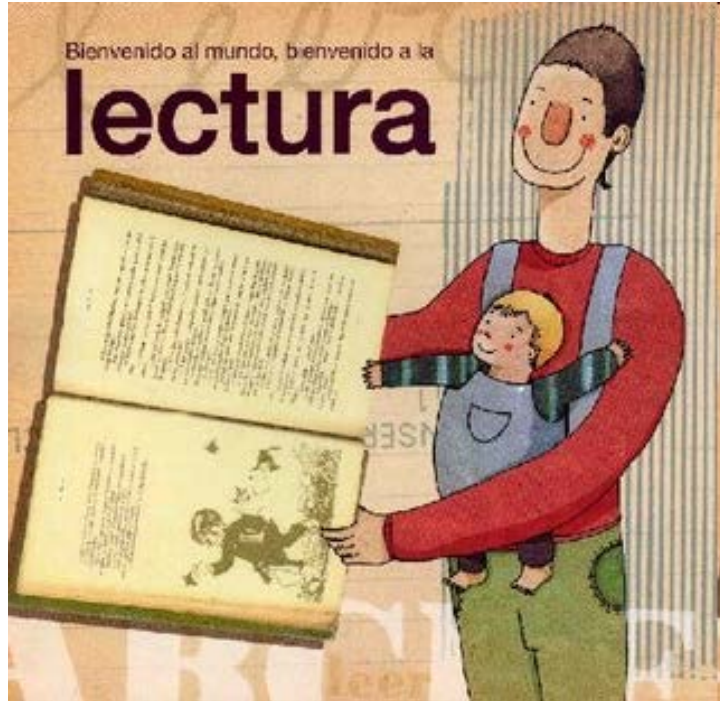
Am fwy o wybodaeth, ewch i wefan llyfrgell.cymru.org/cy/dyddiau-da/  
For more information, visit [library.wales.org/happy-days/](http://library.wales.org/happy-days/)



# Ejemplos de iniciativas bibliotecarias vinculadas a la creación de ciudadanía

# Carnés bibliotecarios para recién nacidos

## Universalización de la condición de usuario





Carné único asociado a ofertas culturales y de ocio: Asociación de la biblioteca a otras asociaciones, colectivos o productos culturales: librerías, museos, teatros..







The  
New York  
Public  
Library

nypl.org

SEARCH  everything

HOW DO YOU...  get a library card?

Home Libraries and Hours Books & Materials Digital Collections Calendar My Account About NYPL Support

Ask Librarians  
Online

Using the Library

About Our Service

Privacy Policy

Check Questions &  
Answers

QUICK LINKS

• Live Chat with a  
Librarian

TO VIEW YOUR LIBRARY'S  
HOURS AND LOCATIONS,  
CLICK THE MAP.

## Chat with a Librarian

available 24 hours a day, 7 days a week

\*Name:

E-mail  
Address:

### note:

If you enter your email address you'll get a complete transcript of the chat session, including live links to Web pages, but you still can chat with us without entering your email address.

### Chat

Asterisk (\*) denotes required field.

This service is available 24 hours a day, 7 days a week. To email use our [ASK NYPL web form](#). You can also call Telephone Reference 917-ASK-NYPL (917-275-6975) Monday to Saturday 9 am to 6 pm.

To chat with a librarian, enter your name and e-mail address and Chat window will open in another browser window.



- 24/7
- Chat
- Uso sin requisitos

*Jhon Hadock*  
*El Club de los  
Lectores de Comics*



**(Miembros de los clubes de lectura de Mérida y Trujillo  
junto a los de la Biblioteca Municipal Torrente Ballester de Salamanca)**





# hó! Servicios para nuestra realidad social multicultural



Junta Multicultural  
de Gandía

Logo de los servicios  
multiculturales BR Murcia



**iVen a la biblioteca!**  
**Hay un lugar para ti...**

تعال Come along to your local library!  
There's a place for you... Viens!

Vino la Bibliotecá!... **iVen!** 到图书馆来吧  
Avem un loc pentru tine! 这儿有个位置是给你的

Приходи! Приходи в библиотеку!...  
Viens à la bibliothèque! On as une place pour toi! تعال الى المكتبة  
فعدنا مكان لك

Come along! **Vino!** 来吧

Red de Bibliotecas de Castilla-La Mancha  
515 bibliotecas y ocho bibliobuses

**Para ti Para todos**

Logo of the Red de Bibliotecas de Castilla-La Mancha



index\_espa.html - Windows Internet Explorer

http://www.bibliomadrid.org/bab/index\_espa.html

Google

Buscar

Google

index\_espa.html

Bibliomadrid

العربية | Русский | българия | Polski | Română | 中国

contáctanos sugerencias

Buscar

**Biblioteca abierta**

**EL PROYECTO**

- Qué
- Cómo
- Dónde
- FAQ

**Recomendamos**

**TELEBIBLIOTECA**

TELEBIBLIOTECA es una iniciativa de la Subdirección General de Bibliotecas, Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid. Es un servicio de préstamo a domicilio para personas mayores de 70 años y personas con discapacidades físicas, utilizando el soporte telefónico e Internet, y trabajando de forma conjunta con la plataforma telefónica del 012, servicio de atención al ciudadano de la Comunidad de Madrid

**Actividades Actuales**

- Muévete con África
- Guía de lectura de Muévete con África
- Bibliotecas por la Convivencia
- Ciclo de cine ruso

**Centros de Interés Cultural**

- Rumano
- Árabe
- Chino
- Polaco
- Ruso
- Búlgaro

**PERSONAJES**

**PUBLICACIONES**

**ENLACES**

**LECTURAS RECOMENDADAS**

**APRENDE IDIOMAS**

- Español
- Árabe
- Ruso
- Polaco
- Rumano
- Chino
- Búlgaro
- por distritos

**DIRECTORIO**

- Guías de ONG'S
- Ayuda al Menor
- Mujer
- Voluntariado
- Servicios Sociales

**Madrid abierta**

**INFORMACIÓN GENERAL DE MADRID**

**Asóciate**

**Agenda cultural**

**Para comer**

**Haz deporte**

**Ir al cine**

**Infantil-juvenil**

**Espectáculos**

**De compras**

**Instituciones oficiales**

**Trámites de extranjería**

**Tu embajada en Madrid**

**Ministerios**

**Medios de comunicación**

**De viaje**

**Librerías interculturales**

**Estadísticas por distritos**

**Estadísticas por municipios**

**BAB en los medios**

**Publicaciones periódicas**

**Bibliotecas**

Bibliotecas de la Comunidad de Madrid

Bibliotecas del Ayuntamiento de Madrid

Bibliometro

Bibliotecas Virtuales

Bibliotecas Interculturales

**EMSI**

**OFRIM**

**CASIS**

**CENTROS DE INMIGRACIÓN**

**DOCUMENTACIÓN PARA CREAR BIBLIOTECAS MULTILINGÜES**

**EL QUIJOTE MULTILINGÜE**

**La Suma de Todos**

Internet | Modo protegido: desactivado

100%

Imágenes

19012009(0...

09022009.j...

Microsoft ...

bibliotecac...

index\_bul...

Bandeja de...

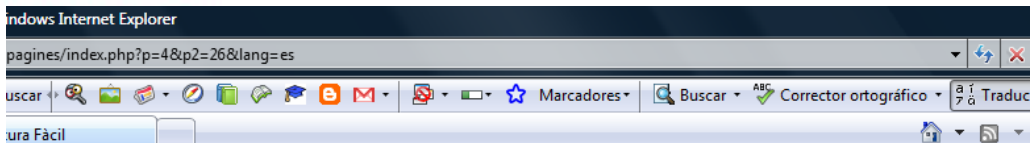
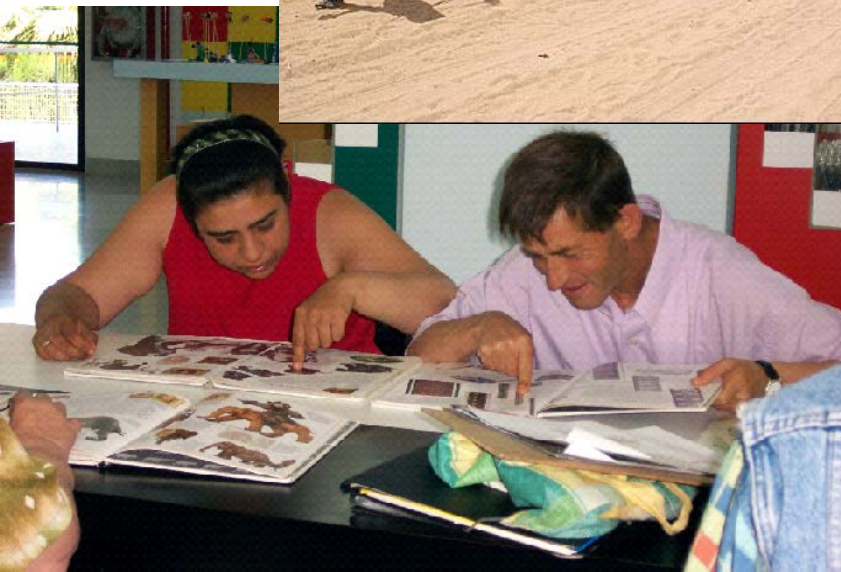
index\_espa...

20:17



# hó!

# Atención a grupos específicos necesidades especiales



**Associació  
Lectura Fàcil**

Llegir... Un plaer i un dret.

at es en Cercar:  **Inicio** **Contactar** **Cómo encontrarnos** **Colaborar**

**Clubs LF** ¿Qué son los clubs de lectura fácil? | ¿En qué bibliotecas hay?

**¿En qué bibliotecas hay?**

- [Biblioteca Aiguestoses](#) (Sant Andreu de la Barca) Con la colaboración del casal de gente mayor Ma. Aurèlia Capmany.
- [Biblioteca Bisbe Morgades](#) (Manlleu) Un club en el Hospital Sant Jaume de Manlleu (Hospital de día) de gente mayor, y un segundo club en la biblioteca, con la colaboración del CNL de Manlleu.
- [Biblioteca Bon Pastor](#) (Barcelona) Con la colaboración del CNL Barcelona.
- [Biblioteca Ca n'Altamira](#) (Cerdanyola del Vallès) Con la colaboración del Centre de Formació d'Adults l'Alzina.
- [Biblioteca Can Casacuberta](#) (Badalona) Con la colaboración del CNL Badalona y Sant Adrià, y Òmnium Cultural.
- [Biblioteca Central de Cornellà de Llobregat](#) Con la colaboración del CNL de Cornellà.
- [Biblioteca Central d'Igualada](#). Uno en la biblioteca con la colaboración del CNL Igualada, y otro en el Casal Cívic Montserrat con la colaboración del Departament d'Educació de Igualada.
- [Biblioteca Comarcal Sebastià Juan Arbó](#) (Amposta) Con la colaboración del CNL Amposta y la Escola d'Adults.
- [Biblioteca El Casino](#) (Manresa) Con la colaboración del CNL Manresa.
- [Biblioteca de l'Espai Cultural Caja Madrid](#) (Barcelona)
- [Biblioteca Francesca Bonnemaison](#) (Barcelona) Con la colaboración del CNL

Internet | Modo protegido: des...

Imágenes 19012009(0... 09022009.j... Microsoft ... bibliotecac... index\_bul... Bandeja de...

## ADA / Special Services

ADA/Special Services



### Audiences

[Children](#)

[Teens](#)

[Adults](#)

[Literacy/ESL](#)

**[ADA/Special Services](#)**

[LEAP Calendar of Events](#)

[Resources for the Blind and Visually Impaired](#)

[Resources for the Deaf and Hearing Impaired](#)

[Adaptive Equipment](#)

[ADA/Special Services Reading List](#)

[Americans with Disabilities Act \(ADA\) and the Library](#)

[Español](#)

[Tiếng Việt](#)

[中文](#)

[Русский](#)

### ADA/SPECIAL SERVICES NEWS



#### Visually Impaired Readers Book Group

Tuesday, Mar. 10, 2009, 12 – 1 p.m.  
Join us for a book group at the Central Library. Everyone is welcome. This month's title is "Teacher Man" by Frank McCourt.  
[More...](#)

### LEAP Resources for the Blind and/or Visually Impaired



### LEAP Resources for the Deaf and/or Hearing Impaired



**VISIT THE  
WASHINGTON  
TALKING BOOK AND  
BRAILLE LIBRARY  
WEB SITE** [↗](#)

### LIBRARY EQUAL ACCESS PROGRAM (LEAP)

The Library Equal Access Program (LEAP) helps make The Seattle Public Library a great resource for people with disabilities and/or special needs.

The program offers special [adaptive equipment](#), materials in accessible formats and Library services for patrons with special needs who are:

- [Blind and/or Visually impaired](#)
- [Deaf and/or Hearing impaired](#)
- [Special Needs](#)

For help or more information, please e-mail [leap@spl.org](mailto:leap@spl.org) or call 206-386-4690 (v/tty) or use [Sprint Relay Online](#). [↗](#)

### MOBILE SERVICES

[Mobile Services](#) can bring The Seattle Public Library to you! If you are a resident of Seattle and are unable to regularly visit a branch due to age, disability or an illness that keeps you at home for at least six months, Mobile Services can arrange for the delivery of Library items. For more information, call Mobile Services at 206-684-4713 or e-mail [mobile.services@spl.org](mailto:mobile.services@spl.org).

### WASHINGTON TALKING BOOK & BRAILLE LIBRARY (WTBBL)

Effective July 1, 2008, the Washington State Library took over the administration and operation of the Washington Talking Book & Braille Library. Previously, the state library contracted with The Seattle Public Library to operate WTBBL, which offers services to people throughout the state who are blind, deaf/blind, visually impaired, physically disabled, and learning disabled.

# hó!

# Actividades colectivas

Firefox  
 Pasadena Ayuda  
 pasadena.net/library/1booksupport.asp

Foro para l... Deakialli DocuMental Bdig (biblioteques digi... Garabuya, la bitácora ... Blog de Editum

Buscar en España Marcadores PageRank ABC Corrector ortográfico a 1 7 a Traducir

Library of Queensland One City One Story -- Sponsor an...

**PASADENA Public Library**  
 City of Pasadena.NET

library home kids/teens reference/info branches catalog search

**One City, One Story**

PASADENA: ONE CITY, ONE STORY

**2009 Sponsorship Opportunities**

Pasadena's successful One City, One Story began in 2002 with the selection of Mark Salzman's *The Soloist* followed in 2003 with Leif Enger's *Peace Like a River*; in 2005 with Khaled Hosseini's *The Kite Runner*; in 2006 with Octavia Butler's *Kindred*; in 2007 with Bo Caldwell's *The Distant Land of My Father*, and in 2008 with Jennifer Vanderbes' *Easter Island*. Each year the program has drawn strong community participation.

**ENGAGING ALL OF PASADENA**

Our next communitywide reading fest is scheduled for Spring 2009. The continued success of the program is a testament to the power of the corporate, civic institution, and individual organization can par

city home  
 OCOS home  
 about urrea  
 urrea interview  
 about mexican  
 spirituality  
 discussion  
 questions  
 start a book  
 club  
 previous  
 selections  
 support OCOS  
 contact OCOS

Bandeja d... One City ...

**17º MARATÓN DE LOS CUENTOS**  
 13, 14 y 15 de Junio  
 Guadalajara 2008

ÁFRICA, CONTINENTE DE PALABRAS



Linking YOU to the World of...

*Ellen Foster*  
 by Kaye Gibbons

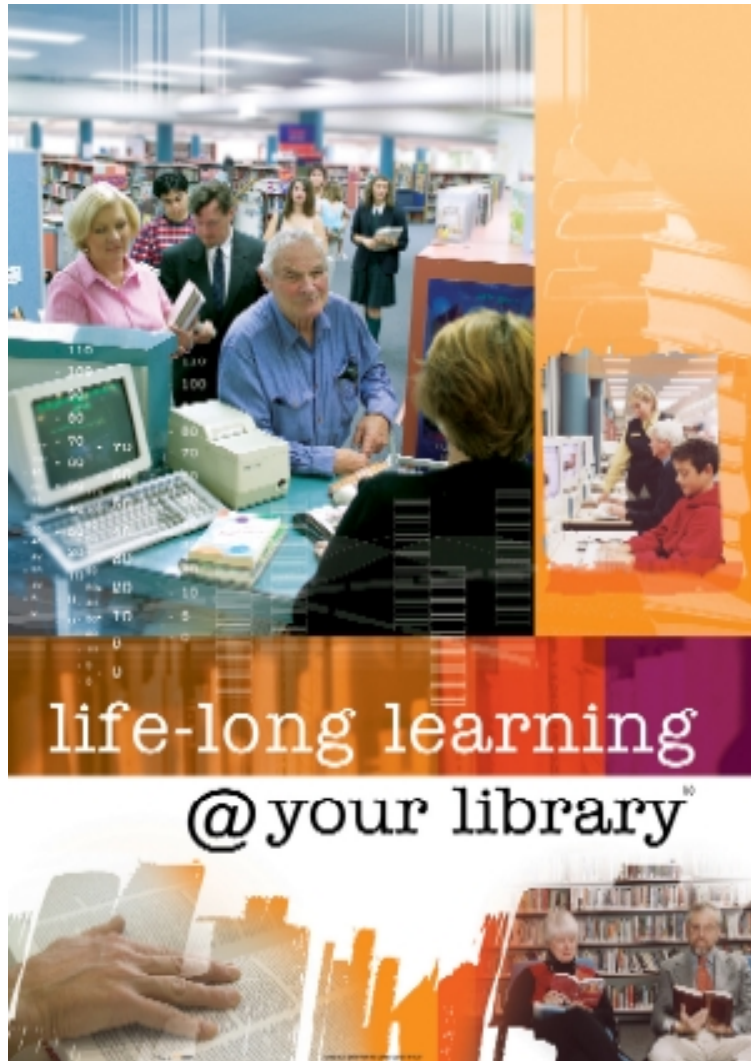
Join Books on the Bayou and  
 Share a Great Book with Your Neighbors

**BOOKS**  
 ON THE  
*bayou*  
 HOUSTON  
 READS  
 TOGETHER



hó!

# Apoyo al aprendizaje permanente



gas Ayuda

dena.net/library/pasadenareads.asp

Foro para l... Deakialli DocuMental Bdig (biblioteques digi... Garabuya, la bitácora ... Blog de Editum :

car en España Marcadores PageRank ABC Corrector ortográfico Traducir

library of Queensland PASADENA READS Literacy Progr...

PASADENA  
Public Library

City of Pasadena.NET

library home kids/teens reference/info branches catalog search

PASADENA READS: Adult Literacy Program

city home  
library home  
tutor page  
learner page  
tutor report  
forms  
contact us

CALIFORNIA  
Library Literacy  
PARTNERS

PASADENA  
READS

Pasadena Reads is...Pasadena Public Library's adult literacy program.  
Click [here](#) to find out more.

Spring 2009 Tutor Training classes are scheduled for April 20, 23, 27,  
and 30 from 6:30 to 9:30 p.m. at La Pintoresca Branch Library 1355 N  
Raymond Ave., Pasadena CA 91103.

Classes and materials are free! Attendance at all four classes is  
required. Light refreshments will be served.

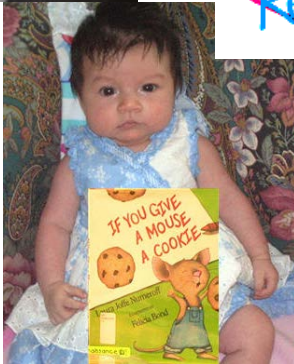
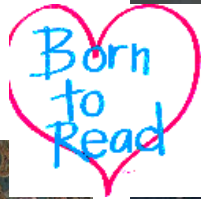
Class size is limited. Call (626) 744-4034 today to reserve a seat!

Learners

2 Firefox Microsoft Power... bibliotecaciudad... CongresoNacion...

hó!

# Apoyo lector y educativo a las familias





# Cooperación con otros mediadores, centros educativos, Ongs...



- *Cuarto mundo, Solidarios para el desarrollo: apoyo a bibliotecas de calle, lecturas a domicilio o en hospitales...*
- Universidades populares,
- Servicios Sociales
- Asociaciones vecinales o cultura



- Planes lectores en centros escolares



# Biblioteca Regional de Murcia



*Mi biblioteca*





# BRM

- Abierta a todos, fácil de usar, con servicios diferenciados, se puede usar a mediodía y los fines de semana
- Con colecciones de conocimientos y de creación actualizadas y completas, así como cómic, audiovisual y multimedia: 650.000 préstamos en 2008
- Con actividades culturales, educativas y de ocio para grupos, escolares, niños y adultos
- Comprometida con
  - La calidad en la gestión y el medio ambiente
  - Los grupos con necesidades especiales
  - El empleo de personas con discapacidad
  - Un enfoque multicultural de la ciudadanía de Murcia
- Dinamizadora de la lectura a través de los clubes
- Con programas de apoyo a los Centros educativos
- Colabora con asociaciones culturales y organismos relacionados con Servicios Sociales, Mujer, Juventud...

# hó!









# hó!



**CÓMIC CORNER** II Encuentros de Cómic en Murcia  
1 AL 4 ABRIL 2008  
BIBLIOTECA REGIONAL DE MURCIA



# Conclusiones

- Espacio ciudadano
- Equilibrio y diversidad en colección, actividades
- Equilibrio cultura impresa y cultura digital
- Equilibrio cohesión e inclusión
- Equilibrio local y global
- Búsqueda de nuevos grupos y generaciones de usuarios
- Cooperación y complementariedad con otros agentes culturales
- Presencia social, con los mediadores y los medios
- Evolución con la sociedad-red



# Biblioteca, ciudad, ciudadanía

- Escuchar
  - Atender
  - Comprender
  - Aprender
  - Emprender
  - Promover
  - Diferenciar
  - Evolucionar
  - ...
- Agregar
  - Conectar
  - Compartir
  - Enlazar
  - Vincular
  - Catalizar
  - Impulsar
  - Movilizar
  - Dinamizar
  - Integrar
  - Unir
  - Servir